

Czekolada będzie siłą napędową branży

Jan Kolański, Prezes Zarządu Colian S.A.

Jak likwidacja kwot cukrowych może wpłynąć na producentów czekolady na polskim i europejskim rynku?

Reforma rynku cukru, która weszła w życie w 2006 r., spowodowała znaczne ograniczenie produkcji cukru w krajach Unii Europejskiej. Kwoty cukrowe są niewspółmiernie niskie w stosunku do zapotrzebowania w Europie. W przypadku Polski w ramach przyznaných kwot oznacza to produkcję na poziomie nieco ponad 1,4 mln ton rocznie, czyli o 200 tys. ton poniżej krajowego zapotrzebowania. Ze względu na wysokie cła obecnie producenci nie mogą importować cukru z rynku światowego. W celu pokrycia różnic między popytem a podażą są zmuszeni kupować go po bardzo wysokich cenach.

Decyzja o likwidacji kwot cukrowych jest istotnym krokiem z punktu widzenia producentów czekolady i sygnałem, że Parlament Europejski i Komisja Europejska uwzględniły interes tak konsumentów, jak i przemysłu przetwórczego. Uwolnienie rynku cukru zapewni stabilizację oraz dostępność tego surowca. Brak limitów produkcyjnych skutkuje wzrostem produkcji cukru i spadkiem jego cen, co dla branży słodczy jest kluczowe. Zniesienie kwot będzie korzystne zarówno dla konsumentów, przetwórców, jak i w dalszej perspekty-



niem i konkurencyjnością. Mniejsi gracze w poszczególnych segmentach słodczy stanowią tło, gdyż liczą się tylko liderzy w danej kategorii. Nie dziwią więc trendy konsolidacyjne, które wzorem światowych rynków przyjął rynek polski. Połączone podmioty posiadają większy potencjał i mogą zwiększać swoją operatywność. Colian po przyłączeniu firmy Solidarność dysponuje kompletnym portfolio świetnych jakościowo i doskonale rozpoznawalnych marek – tym samym umocnił swoją pozycję rynkową we wszystkich segmentach słodczy.

W jakim kierunku zmieniają się preferencje Polaków odnośnie tych wyrobów?

Jednym z najbardziej widocznych trendów jest rosnąca świadomość konsumentów w zakresie jakości i naturalności produktów. Natomiast pod względem preferencji smakowych obserwujemy, że konsumenci najbardziej cenią nadzie-

Polski rynek słodczy charakteryzuje się dość dużym rozdrobnieniem i konkurencyjnością

wie dla cukrowni. Kolejnym krokiem, który może zapewnić pełną stabilizację tego rynku, będzie obniżka ceł przywozowych na cukier.

Jakie są perspektywy dla rynku wyrobów czekoladowych i słodczy w Polsce na tle trendów światowych?

Wyroby czekoladowe są produktami, które sprawiają konsumentowi radość i przyjemność. Dlatego pomimo trudnej sytuacji gospodarczej na świecie producenci szacują, że czekolada będzie siłą napędową branży słodczy, a w ciągu najbliższych lat sprzedaż pralin czekoladowych będzie wzrastać.

Krajowy rynek słodczy charakteryzuje się dość dużym rozdrobnie-

nia alkoholowe i z dodatkami owoców, orzechów czy migdałów. Poszukują także oryginalnych połączeń smakowych, ale bazujących na tradycyjnych smakach. To szansa dla naszych producentów, aby umacniać propolskie zachowania konsumentów poprzez oferowanie produktów lokalnych, smaków znanych z dzieciństwa lub kojarzących się z Polską.

Pod względem formy podania obserwujemy wzrost zainteresowania konsumentów wyrobami sprzedawanymi luzem, w tym przede wszystkim cukierkami czekoladowymi. Bardzo stabilną sprzedaż mają też praliny prezentowe, czyli głównie bombonierki. □

