



Colian

12 marca 2015 r.

Oranżada Hellena w tanecznym rytmie

W wiosennej ramówce TVN Oranżada Hellena w roli sponsora towarzyszy uczestnikom najbardziej emocjonującego, tanecznego show – *You Can Dance – Po prostu tańcz!* Po trzyletniej przerwie program wrócił na srebrny ekran i znów w każdy poniedziałek o 21:30 porywa tłumy widzów.

Taneczne orzeźwienie!

Oranżada Hellena wspiera młodych ludzi podczas wszystkich etapów show – na castingach, na backstage'u, podczas treningów, szkoleń i pokazów tanecznych prezentowanych w telewizji. **Kultowa Oranżada Hellena w poręcznej puszcze - sponsor tegorocznej edycji *You Can Dance – Po Prostu Tańcz*, zapewnia wszystkim uczestnikom orzeźwienie, skutecznie gasi pragnienie i dodaje im pozytywnej energii!** *You Can Dance – Po prostu tańcz!* To show, które zawsze wzbudzało ogromne emocje. Podziwiamy młodych pasjonatów tańca, którzy dzięki talentowi, ciężkiej pracy, pasji i miłości do ruchu, rywalizują o cenną nagrodę – kurs w prestiżowej szkole tańca o wartości 100 tysięcy złotych.

Emocje i impulsy

Marka Hellena w tym sezonie stawia na emocje, impulsy do działania, które idealnie wyrazić można właśnie w tańcu. Producent chce dotrzeć do młodych ludzi, którzy stanowią grupę docelową programu. Oranżada, kultowy produkt łączący pokolenia jest oryginalnym i orzeźwiającym napojem dla nastolatków. Dobra energia, pasjonujące historie, aktywność – to komunikuje w tym sezonie *Oranżada Hellena* - nieodłączna towarzyszka uczestników tegorocznej edycji show *You Can Dance – Po prostu tańcz!*

Za kampanię reklamową odpowiadają dom mediowy Universal McCann oraz agencja reklamowa GonnaBe.

Więcej informacji udzieli Państwu:

Justyna Orlikowska
Kolterman Media Communications
Tel. kom. 510 081 103
e-mail: j.orlikowska@kmc-pr.pl