



Familijne wafle Gofrowe nagrodzone w konkursie Perły Rynku FMCG 2013

Linia *Familijne wafle Gofrowe* została nagrodzona przez detalistów w konkursie *Perły Rynku FMCG 2013*, organizowanym przez „Wiadomości Handlowe”. Produkty marki *Familijne* zajęły trzecie miejsce w kategorii *Ciastka, wafle, pierniki*.

Konkurs *Perły Rynku FMCG*, organizowany przez „Wiadomości Handlowe”, ogólnopolski miesięcznik branżowy, wyłonił zwycięzców spośród nowości rynkowych FMCG ubiegłego roku. Na zwycięzców każdej kategorii tradycyjnie głosowali detaliści. W siódmej edycji plebiscytu właściciele i pracownicy sklepów docenili nowość marki *Familijne*, *Familijne wafle Gofrowe*, które uplasowały się na trzeciej pozycji w kategorii *Ciastka, wafle, pierniki*.

Nagrodzone *Familijne wafle Gofrowe* to jedyne na rynku wafle, będące połączeniem kruchości z lekkością. Kruchość wydobyta z grubego wafła o „gofrowej” grawiurze komponuje się z lekkością kremu o konsystencji musu. Wyjątkowe zestawienie przywołuje skojarzenia towarzyszące jedzeniu wakacyjnych gofrów. Wafle są dostępne w najpopularniejszych wśród konsumentów smakach: czekoladowym i waniliowym. Stworzyły samodzielną kategorię w segmencie wafli rodzinnych, nie posiadając odpowiednika na rynku.

Konkurs *Perły Rynku FMCG* ma na celu wyłonienie najlepszych zdaniem detalistów nowych produktów FMCG o największym potencjale sprzedażowym. W siódmej edycji plebiscytu wzięło udział 380 produktów w 64 kategoriach. Nagrody wręczono podczas gali, która odbyła się 13 czerwca w hotelu Sheraton w Warszawie. Zwycięskie *Familijne wafle Gofrowe* otrzymały prawo do posługiwania się tytułem i logo *Perła Rynku FMCG 2013* w komunikacji marketingowej.

Producent: Jutrzenka Colian Sp. z o.o.
Gramatura: 150 g
Cena: 3,44 pln

Więcej informacji udziela:
Katarzyna Berlińska
Kolterman Media Communications
tel. 22 392 06 21
kom. 509 922 081
e-mail: k.berlinska@kmc-pr.pl

