

13 czerwca 2013 r.

**Sukces Migdałów w białej czekoladzie z cynamonem
w konkursie Perły Rynku FMCG 2013**

**Nowość w portfolio marki Jutrzenka – Migdały w białej czekoladzie z cynamonem
zdołyły drugie miejsce w konkursie Perły Rynku FMCG 2013.**

13 czerwca, podczas finałowej gali konkursu *Perły Rynku FMCG 2013* nagrodzono *Migdały w białej czekoladzie z cynamonem Jutrzenka*. Produkt uplasował się na drugiej pozycji w kategorii przekąski słodkie.

Nagrodzone *Migdały w białej czekoladzie z cynamonem* stanowią finezyjne i oryginalne połączenie chrupiących migdałów oblanych najwyższej jakości, białą czekoladą *Goplana* z nutą aromatycznego cynamonu. Idealne na wytworny poczęstunek dla gości, jak i deser dla całej rodziny. Produkt jest dostępny w opakowaniu, wyposażonym w praktyczne zamknięcie strunowe. Pozwala ono zachować walory smakowe bakalii i cieszyć się ich świeżym smakiem przy każdym kolejnym otwarciu torebki.

W konkursie *Perły Rynku FMCG* to detaliści (właściciele i pracownicy sklepów) wskazują najlepsze nowości rynkowe ubiegłego roku. W siódmej edycji do konkursu zgłoszono rekordową liczbę 380 produktów, które zadebiutowały na rynku w 2012 roku.

Producent: Jutrzenka Colian Sp. z o.o.

Gramatura: 80g

Cena: ok. 4,50 pln



Więcej informacji udziela:

Katarzyna Berlińska

Kolterman Media Communications

tel. 22 392 06 21

kom. 509 922 081

e-mail: k.berlinska@kmc-pr.pl