

15 stycznia 2013 r.

**Srebro dla *Familijnych wafli Gofrowych* w konkursie *Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2013 r.***

***Familijne wafle Gofrowe* zdobyły uznanie konsumentów i zajęły drugie miejsce w konkursie *Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2013 r.* w kategorii ciastka, wafle. Organizatorem plebiscytu jest Wydawnictwo **Gospodarcze – wydawca miesięczników *Wiadomości Handlowe* oraz *Wiadomości Kosmetyczne*.****

15 stycznia br. w hotelu Westin w Warszawie odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród w konkursie *Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2013*. 13. edycja plebiscytu wytypowała produkty FMCG, które zyskały uznanie klientów i branży. Laureatów wyłoniło badanie konsumenckie, przeprowadzone przez instytut badawczy GFK Polonia, które miało miejsce w grudniu 2012 roku.

*Familijne wafle Gofrowe*, które uplasowały się na honorowym – drugim miejscu, to jedyny na rynku produkt, charakteryzujący się połączeniem chrupiącego wafelka o gofrowej grawiurze z lekkim, puszystym musem. Wyjątkowy smak, wysoka jakość oraz oryginalny kształt wafelków to kompozycja, której trudno się oprzeć. W sprzedaży dostępne są dwa rodzaje *Familijnych wafli Gofrowych*: z musem czekoladowym oraz z musem o smaku waniliowym.

**Więcej informacji udziela:**  
Katarzyna Berlińska  
Kolterman Media Communications  
tel. 22 392 06 21  
kom. 509 922 081  
e-mail: k.berlinska@kmc-pr.pl

