

. 23 maja 2013 r.

Poznaj rodzinę Wesołowskich – startuje kampania marki Familijne

20 maja, pod hasłem *Familijne. Wesola z nas paczka*, ruszyła wizerunkowa kampania marki Familijne. Działania będą realizowane w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych i serwisach internetowych. Kampania potrwa do połowy czerwca.

Kampania ma na celu zmianę postrzegania marki *Familijne* na bardziej nowoczesną, jej repozycjonowanie w oparciu o wartości skoncentrowane wokół radości czasu spędzonego w gronie rodziny. Bohaterami kampanii jest rodzina Wesołowskich. Każdy z jej członków jest inny, ale razem stanowią zgrany zespół. Wesołowskim towarzyszą produkty marki, które rozładują emocje, wyzwają śmiech i są dopełnieniem wspólnie spędzonego czasu. *Familijne* to marka współczesnej rodziny, inspirowana do tego, aby czerpać spontaniczną radość z przebywania z najbliższymi.

30-sekundowy spot reklamowy pojawi się w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych: stacjach grupy TVP, Polsat, TVN oraz stacjach reprezentowanych przez At Media. Działania w Internecie będą realizowane na serwisach Allegro, Gazeta.pl i YouTube. Jest skierowana do kobiet w wieku 25-44 z dzieckiem 7-14 lat.

Za zakup mediów odpowiada dom mediowy Universal McCann, kreację przygotowała agencja Soho Square, należąca do grupy komunikacyjnej Ogilvy & Mather, a produkcję zrealizował dom produkcyjny RedWorks, Kampania będzie trwała do 16 czerwca 2013 r.

Kampania telewizyjna:

Termin kampanii: 20 maja 2013 – 16 czerwca 2013
Hasło kampanii: Familijne. Wesola z nas paczka
Kreacja: Soho Square
Dom mediowy: Universal McCann
Dom produkcyjny: RedWorks
Dyrektor Kreatywny: Jan Majle
Art director: Joanna Biernacka
Copywriter: Bartek Klimaszewski
Reżyseria: Kuba Łubniewski



Więcej informacji udziela:

Katarzyna Berlińska
Kolterman Media Communications
tel. 22 392 06 21
kom. 509 922 081
e-mail: k.berlinska@kmc-pr.pl