

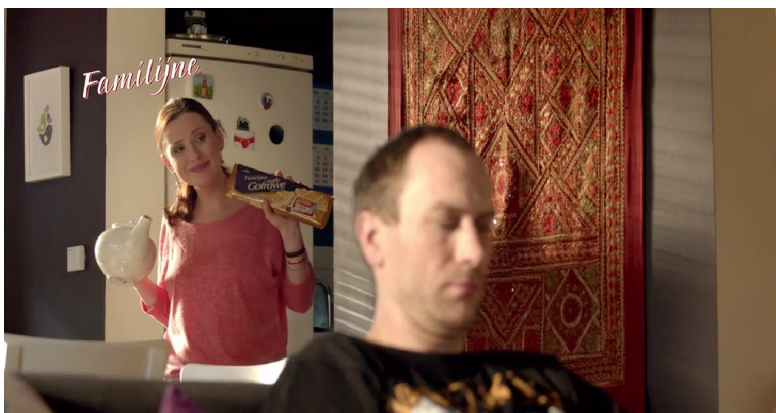
Familijne.

Gotówka na wakacje od marki *Familijne*

Pod nazwą „Gotówka na wakacje” ruszyła loteria marki *Familijne*, wspierana kampanią reklamową. Kompleksowe działania, komunikujące promocję, obejmą telewizję, radio oraz Internet.

W loterii „Gotówka na wakacje” na konsumentów czekają 372 nagrody o łącznej wartości 96 tys. zł. Aby wziąć w niej udział wystarczy kupić wafle lub ciastka marki *Familijne* w opakowaniu ze specjalną naklejką promocyjną, a następnie dokonać zgłoszenia kodu promocyjnego na stronie www.promocjafamilijne.pl bądź wysłać opakowanie z naklejką na adres organizatora loterii. Zgłoszenia są przyjmowane od 1 czerwca do 25 sierpnia 2013 r.

Promocji „Gotówka na wakacje” towarzyszy akcja reklamowa. Kampania w mediach potrwa od 17 czerwca do 25 sierpnia 2013 r. i swoim zasięgiem obejmie telewizję, radio i Internet. Spot reklamowy będzie emitowany w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych: stacjach grupy TVP, Polsat, TVN oraz stacjach reprezentowanych przez At Media. Kampania radiowa, wspierająca loterię, będzie realizowana na antenach: RMF FM, Radia Zet, Roxy FM, Złote Przeboje, ESKA, Plus, Wawa, TOK FM, grupy stacji RMF MAXXX oraz kilkudziesięciu stacji lokalnych. Reklama w Internecie koncentruje się na kampanii banerowej w zróżnicowanych, popularnych serwisach oraz na kampanii w wyszukiwarkach internetowych. Działania BTL skupiają się na ekspozycji materiałów POS (owijki paletowe, podesty, stopery, shelfstoppers, wobblers, plakaty, ulotki i salesprezentery).



Za stworzenie koncepcji kreatywnej loterii i kreację kampanii odpowiada agencja Soho Square, należąca do grupy komunikacyjnej Ogilvy & Mather. Media zakupił dom mediowy Universal McCann.

Kampania telewizyjna:

Termin kampanii: 17 czerwca 2013 – 29 lipca 2013

Hasło kampanii: Familijne. Wesola z nas paczka

Kreacja: Soho Square

Dom mediowy: Universal McCann

Dom produkcyjny: RedWorks

Dyrektor Kreatywny: Jan Majle

Art director: Joanna Biernacka

Copywriter: Bartek Klimaszewski

Reżyseria: Kuba Łubniewski



Więcej informacji udziela:

Katarzyna Berlińska

Kolterman Media Communications

tel. 22 392 06 21

kom. 509 922 081

e-mail: k.berlinska@kmc-pr.pl